



AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO DI INDAGINE DI MERCATO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE ALL'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI "ASSISTENZA ALLA COMUNICAZIONE" NELL'AMBITO DEL PROGETTO VERA "Virtual Environmental For Rehabilitation And Assessment" - CODICE PROGETTO: C1-1.1-20 - CUP: J63C24000860005, FINANZIATO NELL'AMBITO DELL'AVVISO PUBBLICO 1/2023 PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI COOPERAZIONE A VALERE SU TUTTI GLI OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGRAMMA INTERREG VI - A ITALIA MALTA

con il presente avviso

L'Università degli Studi di Enna "Kore", con sede legale in Via delle Olimpiadi n.4, 94100 ENNA (di seguito in breve Università)

rende noto che

intende procedere all'affidamento dei servizi di "Assistenza alla comunicazione" nell'ambito del progetto VERA "Virtual Environmental For Rehabilitation And Assessment" - Codice Progetto: C1-1.1-20 - CUP: J63C24000860005, finanziato nell'ambito dell'avviso pubblico 1/2023 per la presentazione di progetti di cooperazione a valere su tutti gli obiettivi specifici del programma INTERREG VI - A ITALIA MALTA.

Gli operatori economici interessati a partecipare alla fase di valutazione preordinata all'affidamento del servizio di cui trattasi e in possesso dei requisiti previsti dal presente avviso potranno presentare apposita manifestazione di interesse.

Il presente avviso assolve la funzione di garantire pubblicità al procedimento e non ha alcuna finalità negoziale, ma unicamente conoscitiva dell'assetto del mercato, dunque dell'esistenza di operatori economici interessati a diventare potenziali contraenti.

Ai fini della presentazione della manifestazione di interesse, si forniscono le seguenti ulteriori informazioni.

1. Oggetto del servizio

L'operatore economico deve essere in grado di espletare i seguenti servizi, dettagliati nell'Allegato A:

1. Sviluppo sito web;
2. Partecipazione mensile ai meeting di progetto;
3. Creazione di elementi grafici (Logo, banners, icone, etc.);
4. Creazione e gestione delle pagine Social Media (Facebook, LinkedIn, X, Instagram);
5. Testo per Post sui Social Media;
6. Grafiche per Post sui Social Media;
7. Reports x 3;
8. Aiuto con la pianificazione di 4 eventi;
9. Traduzione in Italiano (tutti i post);
10. Traduzione in Maltese (tutti i post);
11. Analytics dei Social Medi;
12. Campagne Social Media a pagamento;
13. Hosting, Gestione dominio, plugins, strumenti necessari per lo sviluppo del sito web, etc.

ALLEGATO A - VERA	
Voce di spesa	Descrizione
Sviluppo sito web	Si richiede lo sviluppo di un sito web basato sul CMS WordPress con gli ultimi aggiornamenti riguardo la sicurezza e le ultime tecnologie in termini di User Experience & User Interface, e secondo le linee guida degli Interreg Italia-Malta. Il sito dovrà contenere diverse pagine tra cui form di registrazione online e comunicazione con i database dove verranno immagazzinati i dati degli output del progetto di altri Work Package tecnici per garantire consistenza e rapidità della consultazione. Tutte le pagine dovranno essere disponibili nelle tre lingue: Italiano, Inglese, Maltese. Il sito dovrà rimanere attivo per tutta la durata del progetto più altri 3 anni. La configurazione dovrà essere basata su CMS (WordPress) unito a sviluppo del codice PHP e MySQL per la realizzazione e l'interazione con il database. Il sito dovrà essere ospitato su un server a Malta o in Italia e l'azienda si prenderà carico dei costi di hosting e dominio, più eventuali rinnovi. Il sito dovrà rispettare i criteri di accessibilità e dovrà adattarsi per la visualizzazione su qualsiasi tipologia di dispositivo (PC, laptop, smartphone o altro) che supporti le ultime versioni dei browser (Chrome, Firefox, Edge, Opera, ecc.). Dovranno essere garantiti due aggiornamenti per anno, oltre a riportare i post pubblicati sui canali social.
Partecipazione mensile ai meeting di progetto	Si richiede la partecipazione dell'azienda ai due meeting programmati mensilmente nell'arco dei 30 mesi, al fine di raccogliere e richiedere materiale informativo sull'evoluzione del progetto.
Creazione di elementi grafici (Logo, banners, icone, etc.)	Si richiede la creazione del logo ufficiale del progetto seguendo le linee guida del manuale inviato dalla Regione. I formati del logo saranno PNG, EPS e JPG e con diversi schemi di colore per poter sempre avere il miglior contrasto con qualsiasi sfondo. I banner saranno creati in linea con eventuali eventi per promuovere efficacemente l'evento stesso. Le icone saranno create per avere un tocco di unicità sul sito, la stima è di circa 10 icone e 20 banner.
Creazione e gestione delle pagine Social Media (Facebook, LinkedIn, X, Instagram)	Si richiede un'interazione costante con l'ufficio comunicazione dell'UKE. Si chiede la creazione e la gestione delle pagine Social Media nei canali Facebook, LinkedIn, X e Instagram. Le pagine verranno gestite a livello di inserimento contenuti, a livello di gestione delle campagne, e a livello di risposta ad eventuali domande da parte degli utenti. Si chiede inoltre continuo monitoraggio e inoltre nel caso in cui le domande fossero di pertinenza specifica del partner.
Testo per Post sui Social Media	Si richiede autonomia nella stesura del testo in inglese per 4 Post sui 4 Social Media sopra menzionati ogni mese per 30 mesi. L'obiettivo è raggiungere il target specifico (medici, ingegneri informatici, riabilitatori, esperti di VR) ma anche gli ospedali, la comunità scientifica e la popolazione interessata alle applicazioni di IA alla salute.
Grafiche per Post sui Social Media	Si richiede la creazione dei contenuti grafici per 4 Post sui 4 Social Media sopra menzionati ogni mese per 30 mesi. L'obiettivo è raggiungere il target specifico (medici, ingegneri informatici, riabilitatori, esperti di VR) ma anche gli ospedali, la comunità scientifica e la popolazione interessata alle applicazioni di IA alla salute.
Reports x 3	Si richiede la stesura in Italiano e Inglese dei report scientifici dettagliati, CDP, interim & final, in accordo con quanto scritto nel progetto.
Aiuto con la pianificazione di 4 eventi	Si richiede il supporto per la pianificazione di 2 eventi a Malta e 2 in Sicilia, ed in particolare: • Localizzazione spazi e accordi preliminari con catering e strutture. • Creazione materiale informativo e pubblicitario per i partner. • Disseminazione pre- e post-evento.
Traduzione in Italiano (tutti i post)	Traduzione in Italiano (tutti i post) sui quattro social media e sul sito
Traduzione in Maltese (tutti i post)	Traduzione in maltese (tutti i post) sui quattro social media e sul sito

Analytics dei Social Media.	Si richiedono le analisi statistiche dettagliate su base mensile, relative al numero di utenti singoli, al numero di visite del sito, da quanti e quali dispositivi (per ottimizzare eventualmente il layout), da quante e quali nazioni vengono fruiti i contenuti. È richiesta la compilazione di una "top 10" per ognuno di questi dati.
Campagne Social Media a pagamento	Si richiede il boost (contenuti sponsorizzati) delle campagne su tutti e quattro i Social Media
Hosting, Gestione dominio, plugins, strumenti necessari per lo sviluppo del sito web, etc..	Si richiede il mantenimento del servizio in termini di Hosting, Gestione dominio, plugins, strumenti necessari per lo sviluppo del sito web, etc..

Il servizio dovrà svolgersi sotto il coordinamento del Capofila (UKE) e per l'intera durata del progetto (30 mesi).

Il pagamento avverrà su presentazione di regolare fattura e sarà così articolato:

- ✓ 30% alla stipula del contratto
- ✓ 50% entro il primo anno
- ✓ saldo entro la scadenza del progetto.

2. Importo

L'importo massimo di spesa previsto per il presente affidamento è di Euro 40.983,61 oltre IVA se dovuta nelle forme di legge. Detto importo è comprensivo di tutte le spese necessarie per l'espletamento dei servizi di cui al punto 1 del presente avviso, tutto incluso e nulla escluso.

Il suddetto importo graverà sui fondi del Progetto dal titolo VERA "Virtual Environmental For Rehabilitation And Assessment" - Codice Progetto: C1-1.1-20 - CUP: J63C24000860005, finanziato nell'ambito dell'Avviso pubblico 1/2023 per la presentazione di progetti di cooperazione a valere su tutti gli obiettivi specifici del Programma INTERREG VI - A Italia Malta.

3. Requisiti di partecipazione

Possono rispondere al presente avviso, facendo pervenire manifestazione di interesse secondo le modalità di seguito specificate, gli operatori economici in possesso dei seguenti requisiti:

- requisiti di ordine generale di cui al Capo II, Titolo IV del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii.;
- (nel caso di Operatore Economico residente in Italia) requisiti d'idoneità professionale come specificato all'art. 100, comma 3 del D.lgs. n. 36/2023: iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato o presso i competenti ordini professionali per un'attività pertinente anche se non coincidente con l'oggetto dell'appalto. All'operatore economico di altro Stato membro non residente in Italia è richiesto di dichiarare ai sensi del testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa, di cui al decreto del Presidente della Repubblica del 28 dicembre 2000, n. 445;
- (nel caso di Operatore Economico non residente in Italia) Di essere iscritto in uno dei registri professionali e commerciali istituiti nel Paese in cui è residente;-
- pregresse e documentate esperienze analoghe anche se non coincidenti con quelle oggetto dell'appalto
- uniformarsi, nello svolgimento delle attività oggetto del presente affidamento, ai principi e, per quanto compatibili, ai doveri di condotta richiamati nel Decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013 n. 62 e nel Codice Etico adottato dall'Università e reperibile al seguente link https://admin.ukel.it/wp-content/uploads/2024/11/CodiceEtico_2024.pdf
- non trovarsi in situazioni di conflitto di interessi di qualsiasi natura, anche potenziale, che potrebbero essere percepite come una minaccia all'imparzialità e indipendenza nel contesto della presente procedura di selezione;

Sono altresì richiesti i seguenti requisiti:

- a) Sede operativa a Malta o in Italia;
- b) L'operatore dovrà avere proprio personale dislocato permanentemente sia a Malta che in Sicilia;
- c) Dimostrata esperienze di almeno un precedente progetto su temi affini al progetto;
- d) Esperienza pregressa di partecipazione a progetti Interreg Italia-Malta;
- e) Personale capace di comunicare in 3 lingue - Inglese, Maltese e Italiano

I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del presente avviso.

5. Manifestazione di interesse

Fermo restando il possesso dei suddetti requisiti, le manifestazioni di interesse a partecipare alla successiva fase di valutazione dovranno essere inviate esclusivamente alla seguente pec: protocollo@pec.unikore.it mediante l'invio di apposita istanza debitamente compilata e firmata (secondo il modello fac-simile predisposto dall'Università - Allegato 1 - che fa parte integrante e sostanziale del presente Avviso), congiuntamente al Company Profile, al certificato camerale, dall'autocertificazione sul possesso dei requisiti, entro e non oltre le ore 12:00 del 25/06/2025.

Non si terrà conto e quindi saranno automaticamente escluse le manifestazioni di interesse pervenute dopo la scadenza sopra indicata.

Le dichiarazioni di cui alla manifestazione di interesse sono rese ai sensi degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445.

I concorrenti inoltre entro il predetto termine dovranno registrarsi all'Albo fornitori dell'Università sul portale di eProcurement dell'Università degli Studi di Enna Kore : <https://kore.traspare.com>, secondo le modalità nella stessa piattaforma definite.

6. Fase di valutazione.

Si informa che il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla procedura di affidamento, ma semplice richiesta a manifestare interesse a seguito alla quale potranno essere inviate richieste di preventivo offerta; le proposte di manifestazione di interesse pertanto, non vincolano in alcun modo l'Università Kore né possono far insorgere nei soggetti partecipanti alcun diritto in ordine all'eventuale aggiudicazione di alcuna procedura.

Verranno in seguito invitati alla successiva fase di valutazione per l'affidamento del servizio in oggetto i concorrenti, in possesso dei requisiti richiesti nel presente avviso e regolarmente iscritti all'Albo fornitori dell'Università sul portale di eProcurement: <https://kore.traspare.com>, che risulteranno sorteggiati (in numero massimo di 10).

Il predetto sorteggio avrà luogo sul portale di eProcurement dell'Università, e ovviamente avverrà solo nel caso in cui il numero di manifestazioni di interesse pervenute sia superiore a 10.

Il servizio verrà affidato, previa valutazione con il criterio del minor prezzo di preventivi offerta da espletare sul portale di eProcurement dell'Università, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D.lgs N.36/2023 e ss.mm.ii..

E' comunque fatta salva, qualora non pervenisse alcuna manifestazione di interesse, la facoltà dell'Università di invitare soggetti, non partecipanti alla presente indagine, ritenuti idonei ad eseguire il servizio richiesto

7. Ulteriori informazioni.

Il presente avviso, finalizzato ad una indagine esplorativa di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Università che si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, nonché di avviare altre procedure, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

L'avviso è preordinato all'individuazione dei soggetti da invitare alla successiva fase di valutazione. Il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell'Università, la quale si riserva di non dar seguito alla successiva fase di valutazione.

La suddetta manifestazione di interesse non costituisce prova del possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento delle prestazioni di cui trattasi che, invece, dovranno essere comprovati dai concorrenti nella successiva fase di valutazione ed affidamento dell'incarico.

L'Università si riserva espressamente la facoltà di recedere dalla procedura di cui al presente avviso o di sospenderla o modificarne i termini e/o le condizioni in ogni momento, senza preavviso e senza motivazione, qualunque sia il grado di avanzamento della stessa e senza che ciò possa far sorgere in capo ai soggetti partecipanti diritti a risarcimento o indennizzo.

Resta stabilito sin da ora che la presentazione della candidatura non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento.

8. Pubblicità

Il presente avviso sarà pubblicato per n. 7 giorni naturali e consecutivi sul portale di eProcurement dell'Università degli Studi di Enna Kore : <https://kore.traspare.com>.

Data di Pubblicazione : 18/06/2025

9. Informativa Privacy

Con la presentazione della manifestazione di interesse i concorrenti acconsentono alla raccolta e al trattamento dei dati ai sensi del D. Lgs 196/2003 e nel rispetto del Regolamento UE n.2016/679 per le finalità relative alla presente procedura e dichiarano di aver preso visione dell'informativa al seguente link : <https://uke.it/informativa-sulla-privacy>.

10. R.U.P. e informazioni

Il R.U.P. è il Dirigente dell'Area Tecnica : Dott. Ing. Gaetano Guccio.

E' possibile richiedere informazioni inerenti al presente avviso ai seguenti recapiti :

e-mail: gaetano.guccio@unikore.it

tel : 0935 536 174 – 235- 108

Il Dirigente dell'Area Tecnica
dott. ing. Gaetano Guccio